Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2020

clickiTPoint IT TALENTS

Contenido

Mensaje de Responsabilidad Social Corporativa 3
1. Acerca de la presente Memoria 4
2. CLICK IT POINT 6
Modelo de negocio 6
Organización 8
Click IT Point en 2020 9
Misión, visión y valores 10
Gobierno corporativo 11
Clientes 13
3. Desempeño Ambiental 15
Gestión Medioambiental 15
Consumos 15
Gestión de residuos 16
4. Desempeño social 18
Nuestro Capital Humano 18
Organización del trabajo 19
Salud y seguridad 19
Relaciones Sociales 20
Formación 20
Igualdad 20
Subcontratación y proveedores 21
Apoyo a la sociedad 22
ÍNDICE CONTENIDOS LEY 11/2018 – GRI ESTÁNDARES 25

Mensaje de Responsabilidad Social Corporativa

*En **CLICK IT POINT** creemos en la importancia de compartir con nuestros grupos de interés, valores y actitudes. Buscamos difundir actitudes que compartan y aporten a nuestra sociedad la Visión y Compromiso con los que trabajamos diariamente.*

Estamos comprometidos en ser una Empresa Socialmente Responsable y mantener una organización que cumpla con los objetivos sociales, ambientales y económicos que como compañía perseguimos, basándonos en valores y líneas de acción que ayuden a superar, engrandecer y contribuir a la sociedad y al medio ambiente contagiando lo que es la Responsabilidad Social con nuestros grupos de interés e impactar positivamente en la sociedad.

***CLICK IT POINT** ve más allá de sólo cumplir con la normativa y los requisitos, incorpora principios y políticas de un desarrollo social sostenible en sus esquemas de trabajo, en sus planes de crecimiento, en las políticas internas, tanto para trabajadores, clientes, proveedores y otros colaboradores. Asume la responsabilidad y es consciente de que el compromiso social de las organizaciones crece continuamente y que se convierte en algo necesario e indispensable para nuestra sociedad y para nuestro entorno, ya que es una fuerza de impulso a cambios positivos y favorables, sumando unas sinergias que sumarán a unos objetivos más globales y enfocados a una mejora común.*

Nuestro compromiso involucra que todas las decisiones presentes y futuras estén orientadas a mejorar la Responsabilidad Social, tanto con nuestras políticas y prácticas de desarrollo sostenible, abarcando dimensiones sociales y ambientales de forma integral. Sin más, quiero dejar un reflejo de nuestro esfuerzo y una frase que nos define:

"No tenemos que ser más inteligentes que el resto, tenemos que ser más disciplinados que el resto" – Warren Buffet.

Luis Morgado Miranda
CEO – CLICK IT POINT

1. Acerca de la presente Memoria

La presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2020 y se ha elaborado conforme a lo requerido por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de esta memoria se han tomado como referencia la guía Global Reporting Initiative (GRI) y los contenidos definidos en los GRI Standards en su opción esencial, cumpliendo con los principios de materialidad.

La presente memoria incluye información sobre aquellos asuntos relevantes o prioritarios – temas materiales - tanto para **CLICK IT POINT** como para sus grupos de interés. Dichos temas han sido identificados por la organización en base a su conocimiento interno y al trato con sus grupos de interés, teniendo en cuenta la actividad de la organización. Por lo que de aquellos asuntos considerados "no materiales" se incluyen con menor nivel de exhaustividad o directamente no se reportan, como es el caso de los temas relacionados con impactos sobre la salud y seguridad de los clientes, afecciones a la biodiversidad o al medio acuático, etc. Si bien, se ha incluido la información que sin ser relevante o material para **CLICK IT POINT** es requerida por la Ley 11/18.

Todos los indicadores que reflejan los frutos de las políticas establecidas por **CLICK IT POINT** se encuentran recogidos a lo largo del informe.

ClickiTPoint

Modelo de negocio

Principales cifras

Misión, visión y valores

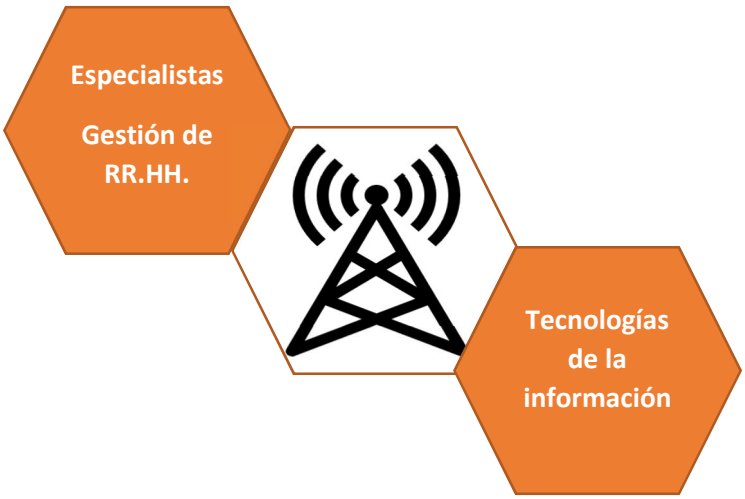
Gobierno corporativo

Clientes

2. CLICK IT POINT

Modelo de negocio

CLICK IT POINT. S.L. es una empresa dedicada a la Consultoría Informática y Outsourcing, que aporta la experiencia y el aval de profesionales con más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico.



Además, **CLICK IT POINT** dispone de un portfolio de trabajadores con perfiles técnicos, a quienes ayuda a proyectar su carrera profesional en empresas y consultoras que buscan cubrir sus necesidades de IT, ofreciéndoles siempre respuestas ágiles que se adapten a sus expectativas. También ofrece su asesoramiento en el proceso de búsqueda, sea cual sea la vacante, seleccionando los profesionales que mejor se ajusten al puesto ofertado.

Gracias a sus exigentes procesos de selección **CLICK IT POINT** puede garantizar que los perfiles de los candidatos se ajustan a las necesidades específicas de sus clientes.

La organización cuenta con un equipo de profesionales adaptados a diferentes áreas de desarrollo, tanto en el sector público (medio ambiente, sanidad, correos, defensa, logística, telecomunicaciones, soportes informáticos, educación, formación, seguridad, tratamiento de datos), como en el privado (call-center, transporte terrestre, marítimo y aéreo, entre otros…), que aportan experiencia y conocimientos en el desarrollo de modelos.

"Nuestra razón de ser son nuestros clientes"

"Nuestro idioma de trabajo es universal"

JAVA • J2EE • SPRING • STRUTS • HIBERNATE • UML • EJB • JAVASCRIPT • WEBSERVICES RATIONAL ROSE • SERVLET • JAVA-WAS JBOSS • ECLIPSE • HTM • XSL • BANKSPHERE • C# • SQL • .NET (MICROSOFT) ASP • ADO • VISUAL BASIC • DTS • SHAREPOINT • DYNAMICS CRM AXAPTA • **PL-SQL** • SQL SERVER • **COBOL** • CICS/DB2 JCL-IMS • PL-1 • **SISTEMAS ADMIN** • HR • UNIX/AIX/LINUX • WINDOWS SERVER 2003-2007 • MM • SD • REMEDY-CONTROL M • REDES • **SAP** • ABAP FI CO • PS • PM • **ORACLE** • **BUSINESS INTELLIGENCE** • SAS POWERCENTER • WEB-FOCUS • **TIBCO** • MICROSTRATEGY • COGNOS POWERBUILDER • DATASTAGE • **SIEBEL** • FORMS-REPORT DEVELOPER • WHAREHOUSEBUILDER • DBA ORACLE • C • C++ VISUAL C++ • **DISEÑO WEB** • **META4** • PEOPLESOFT-PEOPLENET

Organización

Click IT Point en 2020

Cifra de negocio
2,6 M€

+20.000
perfiles profesionales

100%
Proveedores locales

27 nuevas incorporaciones

Medio Ambiente
Recicl@ndo

Información fiscal

Ingresos	2.623.725,87 €
Costes operacionales	2.526.224,70 €
Salarios Empleados	2.213.727,64 €
Beneficios Sociales Empleados	36.530,82 €
Pagos a proveedores	326.345,84 €
Pagos al gobierno (impuestos y tasas)	6.069,41 €
Valor monetario total de multas y sanciones	0 €

Resiliencia ante el COVID-19

En 2020 la compañía ha realizado un importante esfuerzo para superar las situaciones anómalas de pandemia vividas debido al COVID-19. La incidencia de la pandemia, a pesar de que la actividad de la compañía se centra en el sector de las nuevas tecnologías, generó una gran incertidumbre debido al ajuste de costes que sufirieron los proyectos, en algunos casos presenciales, y ha supuesto un volumen de negocio notablemente inferior a ejercicios anteriores. A pesar de la situación, **CLICK IT POINT** ha garantizado la continuidad y sostenibilidad del negocio propio y de sus clientes.

Muchos de los proyectos se han adaptaron a un sistema de teletrabajo para garantizar la seguridad de los trabajadores. En las situaciones y proyectos en las que no se pudo, **CLICK IT POINT** adoptó medidas de seguridad acordes con las recomendaciones sanitarias para asegurar la protección e integridad de sus trabajadores.

Misión, visión y valores

Misión

CLICK IT POINT busca la transmisión del conocimiento y experiencia de sus profesionales, aportando un valor añadido adicional a proyectos y desarrollos tecnológicos.

La compañía está enfocada en encontrar ideas tecnológicas donde aportar recursos y profesionales con amplia experiencia en todos los sectores.

Visión

El futuro está ligado al desarrollo digital, por ello **CLICK IT POINT** busca consolidarse como un soporte flexible para sus clientes, para poner en marcha todos aquellos proyectos que precisan de herramientas digitales.

Valores

TRABAJADORES

- **CLICK IT POINT** cuida el talento, fomentando el desarrollo profesional y velando por el respeto, las normas y la ética en el trabajo.

EXCELENCIA

- **CLICK IT POINT** tiene por objetivo mejorar todos y cada uno de sus cometidos, responsabilidades y obligaciones para dar el mejor servicio y cumplir con todos sus grupos de interés.

CLIENTES

- **CLICK IT POINT** trabaja en la mejora continua para poder cumplir con las necesidades y objetivos de sus clientes y sus proyectos.

Gobierno corporativo

Respetando siempre todo marco legal, **CLICK IT POINT** procede en su actividad con todos los protocolos profesionales en un ejercicio de transparencia, legalidad y cumplimiento.

CLICK IT POINT, desde su gestión, dirección y órganos de gobierno establece que para poder cumplir los compromisos de la Responsabilidad Social deben cumplirse una serie de criterios básicos sobre los que desarrolla su estrategia empresarial:

TRANSPARENCIA

- La transparencia es una pieza clave en la generación de confianza, imprescindible para asegurar la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo. Los responsables informan puntualmente a la organización sobre el comportamiento ético en el desempeño de la empresa, así como de cualquier conflicto de interés que pueda poner en riesgo a la organización.

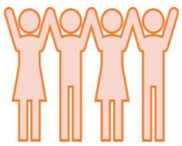
GOBERNABILIDAD

- **CLICK IT POINT** cuenta con un equipo de gobierno sólido y eficiente, con sus responsabilidades establecidas y definidas para la toma de decisiones, con la finalizad de buscar siempre el equilibrio entre la generación de valor y la sostenibilidad.

UNIDAD

- El Equipo de Gobierno de **CLICK IT POINT** tiene una misión y visión clara y unitaria. Se rige como un referente dentro de la organización con criterio de optimizar la buena administración.

DIVERSIDAD



- En **CLICK IT POINT** se apuesta por ser una organización diversa, en claro reflejo de la sociedad actual, de forma que todos los colectivos están incluidos.

El objetivo empresarial de **CLICK IT POINT** es mantener las tasas de empleabilidad y buscar el crecimiento de las contrataciones.

Para ello, **CLICK IT POINT** basa su estrategia en aprovechar las necesidades de flexibilidad en la composición de los equipos de profesionales que caracteriza a los proyectos de IT.

Como riesgo principal, **CLICK IT POINT** identifica el gasto por inicio y fin de proyecto, sin rigidez de plantillas o profesionales con nuevas tecnologías emergentes.

Compromiso

CLICK IT POINT se encuentra adherido al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, contando con un Informe de Progreso de 2020, actualmente en desarrollo.

Con esta adhesión, **CLICK IT POINT** garantiza su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo. Para plasmarlo, aplica todas las políticas y procedimientos recogidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En especial, en el ámbito del respeto a los Derechos Humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno.

Clientes

CLICK IT POINT sitúa al cliente en el centro de su actividad. Por ello, desarrolla su actividad aplicando todos los estándares de calidad.

CLICK IT POINT proporciona las herramientas y medios necesarios para dar soporte a sus clientes en sus demandas IT, especializándose en perfiles técnicos con amplia experiencia y formación.

La organización, a través de su departamento de Organización, tiene implantadas diferentes vías para mantener el contacto con sus clientes, con el fin de conocer su nivel de satisfacción con los servicios prestados. Este proceso es de vital importancia, ya que con la retroalimentación de los clientes se pueden encontrar oportunidades para la mejora continua.

La mayoría de los controles por detección de alertas están relacionadas con el cumplimiento y adaptación de las normas legales y laborales.

El **seguimiento** del departamento de Organización a clientes y servicios se hace por **valoraciones mensuales** a través de entrevistas personales.

Dada su actividad, **CLICK IT POINT** está firmemente comprometida con la privacidad y la seguridad de los datos, por lo que garantiza el estricto cumplimiento de Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

0

Reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de la clientela

0

Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Desempeño Ambiental

Gestión Medioambiental

Consumos

Gestión de residuos

3. Desempeño Ambiental

Gestión Medioambiental

CLICK IT POINT es consciente de que puede influir sobre la calidad de vida de sus grupos de interés. Por este motivo, la compañía aplica los protocolos ambientales precisos, teniendo como base cuatro principios básicos:

Todas las personas que forman parte de **CLICK IT POINT** son responsables de la minimización de los impactos ambientales generados, aplicando cada uno de ellos disciplinas y hábitos respetuosos con el medio ambiente.

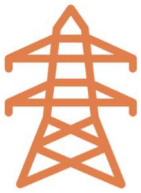
A través de diferentes foros y reuniones se proponen nuevas medidas a aplicar para mejorar el desempeño ambiental de la organización.

Consumos

La política de **CLICK IT POINT** frente al consumo de energía es la de aplicar medidas de reducción y eficiencia energética. Entre ellas, se trabaja en la sensibilización ambiental del personal mediante la elaboración de carteles informativos para el uso responsable de la climatización, alumbrado y apagado de ordenadores. Gracias a esta reducción en los consumos, **CLICK IT POINT** reduce las emisiones generadas por su actividad.

CLICK IT POINT considera que, debido a la naturaleza de su actividad, su impacto sobre el consumo de agua se encuentra dentro de los usos estandarizados.

1 centro de trabajo en Madrid



8.522 kwh Consumo eléctrico

3 vehículos en la flota

3.000 km recorridos

Consumo de 650 l de gasolina

Promover el uso racional de los recursos naturales

El uso racional se puede definir como la forma en que se administra el consumo de los recursos naturales que se usan, ya que en muchas ocasiones se utilizan más de lo necesario. Para ello, desde **CLICK IT POINT** se promueve el consumo de productos que puedan reutilizarse, se cuida el uso racional del agua (cerrado de grifos de manera correcta, el uso del lavaplatos con la carga completa, no dejar los grifos abiertos mientras se hace otra actividad…) consumir energía de forma eficiente, y priorizar el reciclaje.

Gestión de residuos

CLICK IT POINT realiza la identificación y segregación de los residuos directos generados, los cuales son retirados por gestores autorizados para su reciclaje y reutilización posterior.

Las oficinas están dotadas de un sistema de recopilación basado en la segregación:

Orgánicos **Envases** **Papel**

Papel y cartón
10 kg

Residuos peligrosos
0 kg

Residuos no peligrosos
50 kg

Campañas de reciclaje

CLICK IT POINT apela al uso responsable de los recursos naturales, incentivando el uso de materiales reutilizables y promoviendo el reciclaje a todos los trabajadores, dividendo cada material en un contenedor distinto, haciendo publicidad en las redes sociales, comprando solo los productos necesarios.

Desempeño social

Nuestro Capital Humano

Organización del trabajo

Salud y seguridad

Relaciones sociales

Formación

Igualdad

Subcontratación y proveedores

Acciones y sociedad

4. Desempeño social

Nuestro Capital Humano

El modelo de gestión del capital humano de **CLICK IT POINT** busca garantizar la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el corto, medio y largo plazo, al mismo tiempo que promueve el crecimiento profesional de quienes en ella trabajan.

Siendo los profesionales de IT su **activo estratégico,** la compañía contribuye a la implantación de una estrategia empresarial que potencie el valor de las personas.

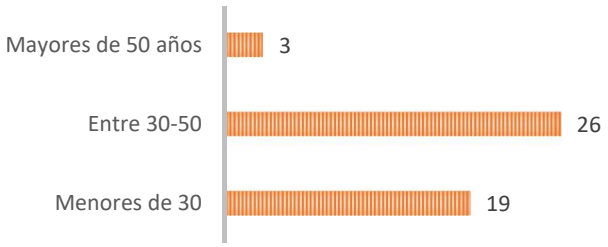
60,41%
Empleados hombres

48
Plantilla en 2020

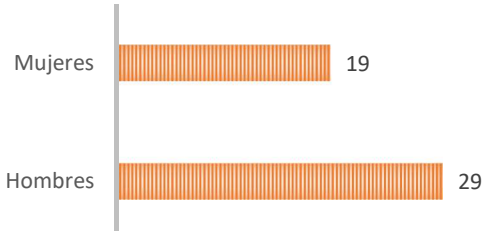
39,59%
Empleadas mujeres

Garantizar una gestión de las personas basada en la igualdad, la calidad y la excelencia profesional es considerado clave para **CLICK IT POINT.**

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD EN 2020



NÚMERO DE EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO POR SEXO



*No hay empleados con contrato temporal.

El comité de dirección es paritario

Organización del trabajo

CLICK IT POINT busca garantizar la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el corto, medio y largo plazo, al mismo tiempo que promueve el crecimiento profesional de quienes en ella trabajan.

El modelo de gestión del capital humano asume los rangos legales establecidos y los aplica para crear un ambiente de trabajo adecuado.

Mediante los partes de trabajo por proyecto, los empleados cumplen con sus objetivos y se establece un control para asegurar la desconexión laboral.

CLICK IT POINT facilita la conciliación laboral y familiar, según las circunstancias y los proyectos.

Salud y seguridad

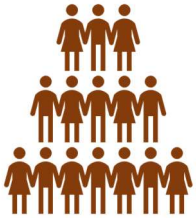
Los esfuerzos de **CLICK IT POINT** dirigen a transformar el modelo en sus centros de trabajo, cumpliendo con la legislación vigente, hacia una cultura orientada a la prevención y la corresponsabilidad.

Prevención de riesgos laborales	
Tasa de frecuencias de accidentes	0
Índice de gravedad de los accidentes	0
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales	0
Índice de absentismo	0
Fallecimientos por accidente laboral o enfermedad profesional.	0

FREMAP

Premio FREMAP por la baja siniestralidad laboral

Relaciones Sociales



En la actividad ordinaria de **CLICK IT POINT**, la búsqueda de profesionales siempre se ha trasladado a cualquier entorno del que se pudiese obtener candidatos.

Una de las principales variables es la experiencia en tecnología. En búsqueda continua a través de asociaciones, INEM, universidades y otros sectores, **CLICK IT POINT** dispone de más de 20.000 perfiles profesionales para adaptarse a las actividades y proyectos solicitados.

Formación

CLICK IT POINT proporciona la formación necesaria para el correcto y óptimo funcionamiento de los proyectos, enfocándose principalmente en los proyectos críticos y esenciales para el cliente.

Nº HORAS FORMACIÓN POR SEXO

Programas de Formación y Concienciación internos

CLICK IT POINT forma y conciencia a sus empleados en materia de:

- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social Corporativa.
- Negociación y Resolución de Conflictos Laborales.

Igualdad

La naturaleza de la actividad de **CLICK IT POINT** centra su atención sobre perfiles profesionales, siendo este el principio básico de su política corporativa, por lo que no existen diferencias en igualdad de trato ni de oportunidades a mujeres y hombres. Los proyectos están dirigidos a profesionales altamente cualificados, no es un hecho significativo su identidad, género o raza, siendo lo verdaderamente relevante la experiencia profesional y los conocimientos adecuados para cada perfil profesional.

Gracias a esto y a la estricta aplicación de los convenios y reglamentos, **CLICK IT POINT** asegura la inexistencia de diferencias en igualdad de trato ni de oportunidades entre mujeres y hombres.

Los departamentos de Organización y de RRHH se encargan de supervisar cualquier relación entre empleados, empresa y clientes para dar cumplimiento con las buenas prácticas, ética y profesionalidad.

Nunca en la historia y trayectoria de **CLICK IT POINT** se ha registrado ninguna situación relacionada con el acoso o discriminación de género, raza o circunstancias que puedan determinar diferenciaciones.

Subcontratación y proveedores

La idoneidad del proveedor que se va a contratar vendrá condicionada por las necesidades de cada proyecto y cliente. En función del servicio contratado será necesario el cumplimiento de ciertos requisitos por parte de los proveedores, entre ellos:

- Solvencia financiera y solidez tecnológica
- Certificaciones de deuda con organismos públicos
- Obtención de garantías de cumplimiento de las calidades acordadas y del control de los servicios por parte de la empresa contratada
- Tamaño y estabilidad de la compañía, cobertura y compromiso
- Flexibilidad de contrato y durante el contrato
- Confidencialidad y seguridad de la información
- Determinación de la relación de los proveedores con terceros
- Compromiso de mejora continua y desarrollo de una filosofía de calidad para el cliente

El proveedor de servicios que trabaje para **CLICK IT POINT** deberá tener compromiso, afán de mejora en el valor añadido de su servicio y ser flexible en el desarrollo del contrato.

Apoyo a la sociedad

El compromiso de **CLICK IT POINT** para con la sociedad se plasma en las siguientes acciones e iniciativas:

Acciones de voluntariado

CLICK IT POINT anima a sus empleados a la colaboración en distintos proyectos de voluntariado como:

- Formación en colegios, en horario extraescolar, en competencias informáticas.
- Puesta en marcha de proyectos de concienciación medioambiental, organizando jornadas de conservación y visitas a proyectos de reforestación en curso.
- Distribución de excedente alimenticio entre familias y comunidades necesitadas.

Programas sociales de integración en el empleo: Formación a desempleados o personas en riesgo de exclusión social

Puesta en marcha de programas de formación tecnológica dirigidos a desempleados, con el objetivo de mejorar sus habilidades informáticas y ampliar su empleabilidad. Apoyamos la integración laboral de personas en riesgo de exclusión mediante programas de empleo en colaboración con diferentes Administraciones de toda España (Servicios Regionales de Empleo y Servicio Público de Empleo Estatal).

Campañas de donaciones: Banco de Alimentos y Cáritas

CLICK IT POINT colabora con el Banco de Alimentos organizando colectas de productos no perecederos entre los empleados y campañas de "Operación Kilo". Además, dona material de uso habitual en almacenes y oficinas, desde mobiliario a folios, vestuario, equipos de seguridad, etc.

También se promueven entre los empleados actividades solidarias y acciones recaudatorias organizadas tanto por entidades públicas como privadas, para financiar proyectos para la comunidad y ayudar a parroquias y comedores sociales.

Compra en tiendas solidarias

Las tiendas solidarias emplean valores como la ayuda, la contribución social, la cooperación o la justicia en las relaciones comerciales, entre otros, en todo lo que supone su actividad comercial. Por eso, desde **CLICK IT POINT** se busca, siempre que sea posible, el abastecimiento interno en establecimientos y empresas con estos valores.

Revisa tus alimentos

Desde **CLICK IT POINT** se entiende que los hábitos alimentarios también pueden ayudar a hacer más sostenible el sistema. Desde la compañía se promueven medidas como el consumo de productos de temporada, para contribuir a hacer más sostenibles las actividades agrícolas y minimizar el impacto sobre el medio ambiente derivado del uso de abonos, pesticidas, humidificadores, calefactores, etc., en grandes invernaderos.

Desarrollar campañas para la protección animal y adopción de mascotas

CLICK IT POINT apoya campañas de concienciación en la protección de los animales y promueve la adopción de mascotas, las cuales dan visibilidad a problemas como son la concienciación en la responsabilidad que conlleva tener una mascota.

ÍNDICE CONTENIDOS LEY 11/2018 – GRI ESTÁNDARES

Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción	Páginas
Descripción del modelo de negocio	102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-7; 102-15; 102-29; 102-30; 102-31;102-45; 103		6-7, 9, 11-13
Descripción de las políticas	102-15; 102-29; 102-30; 102-31; 103		11-12
Resultados de las políticas	103		9
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	102-11; 102-15; 102-29; 102-30; 102-31		8
Enfoque de gestión	103; 102-11		15-16
Contaminación	305-5; 305.7		15-16
Economía circular y prevención y gestión de residuos	306-2;		15-16, 24
Uso sostenible de recursos	303-1; 301-2; 301-3		15-16, 23-24
Cambio climático	305-1; 305-2; 305-3; 305-5		15-16
Biodiversidad	304-2; 304-3		4
Empleo	102-8; 401-1; 401-2; 401-3; 403-2; 405-1		18-19
Organización del trabajo	401-2; 403-2; 401-3		19
Salud y seguridad	403-1; 403-2; 403-3; 403-4		19
Relaciones sociales	102-41; 402-1; 403-1; 407-1	El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo	20
Formación	404-1; 404-2		20
Accesibilidad	--		20-21
Igualdad	405-1		20-22
Información sobre el respeto de los derechos humanos	406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 410-1; 411-1; 412-1; 412-2; 412-3; 419-1	No se han recibido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	12, 20-21
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-1; 205-2; 2015-3		12
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	102-13; 203-2; 204-1; 413-1		22-24
Subcontratación y proveedores	204; 414-1; 308-1; 407-1; 409-1; 414-2		21
Consumidores	416-1; 416-2; 417-2; 417-3; 418-1		13
Información fiscal	201-1; 201-4		9

www.clickitpoint.es
Tfno:+34 91 358 77 06
Móvil: +34 646 00 26 07

Calle Fernando el Santo, nº 25 -
4º izda
28010 Madrid